



JUNTA DE ANDALUCÍA

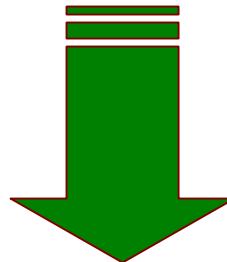
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente



valoración con datos de 10 meses de campaña

## GRANDES CIFRAS:

Valor pagado al agricultor: **1.623 M€** (+7,6%)

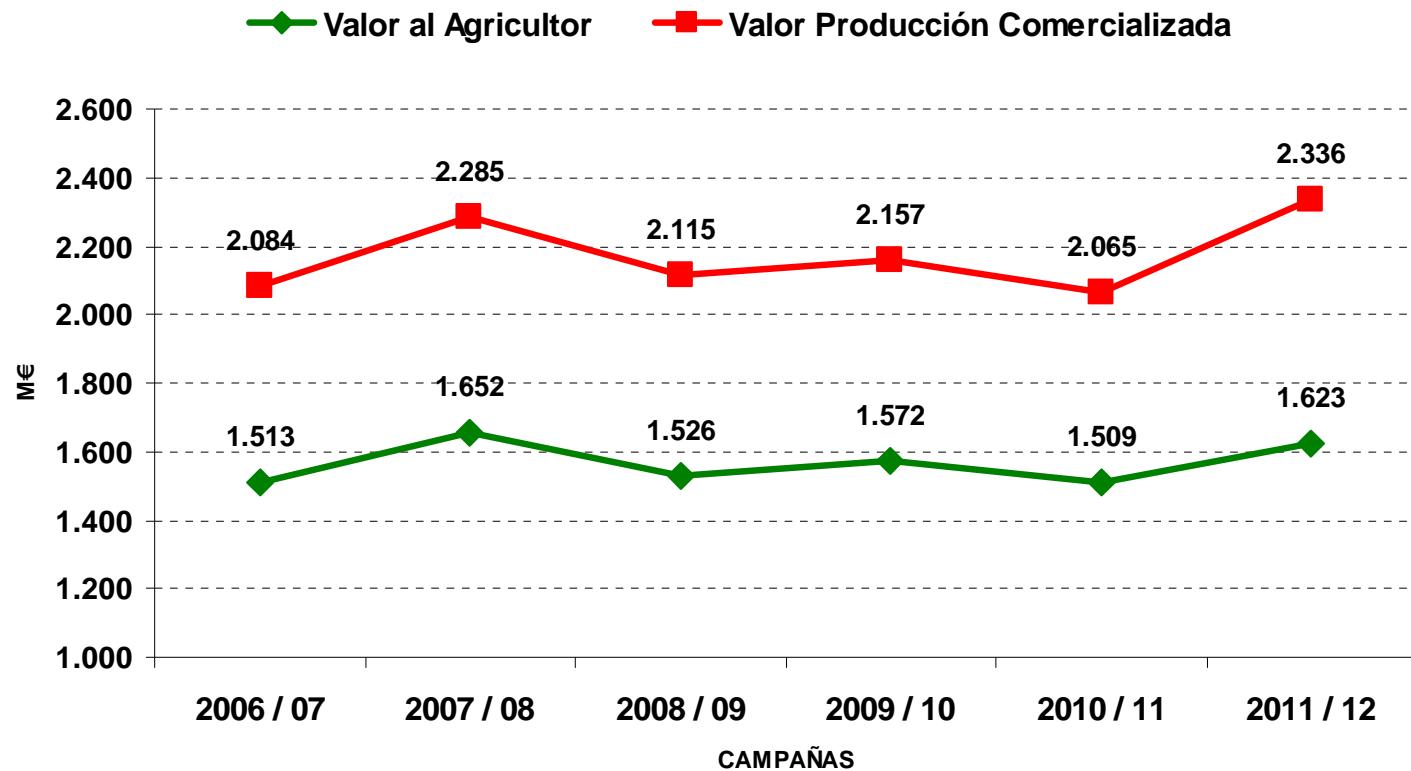


Valor comercialización: **2.336 M€** (+13,1%)

**Una campaña buena y mejor que la anterior**  
La mejor de las 6 últimas campañas en valor comercializado



## VALOR CRECIENTE

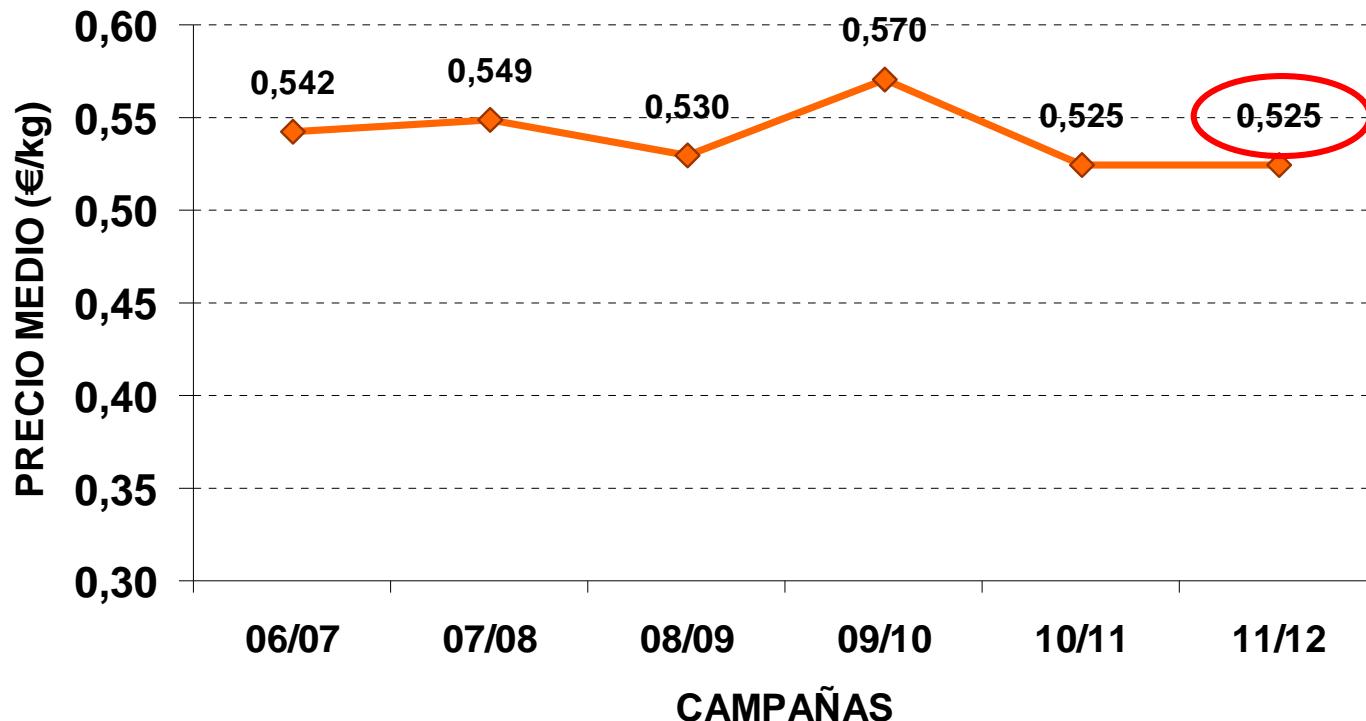


Se recupera la tendencia ascendente en valor

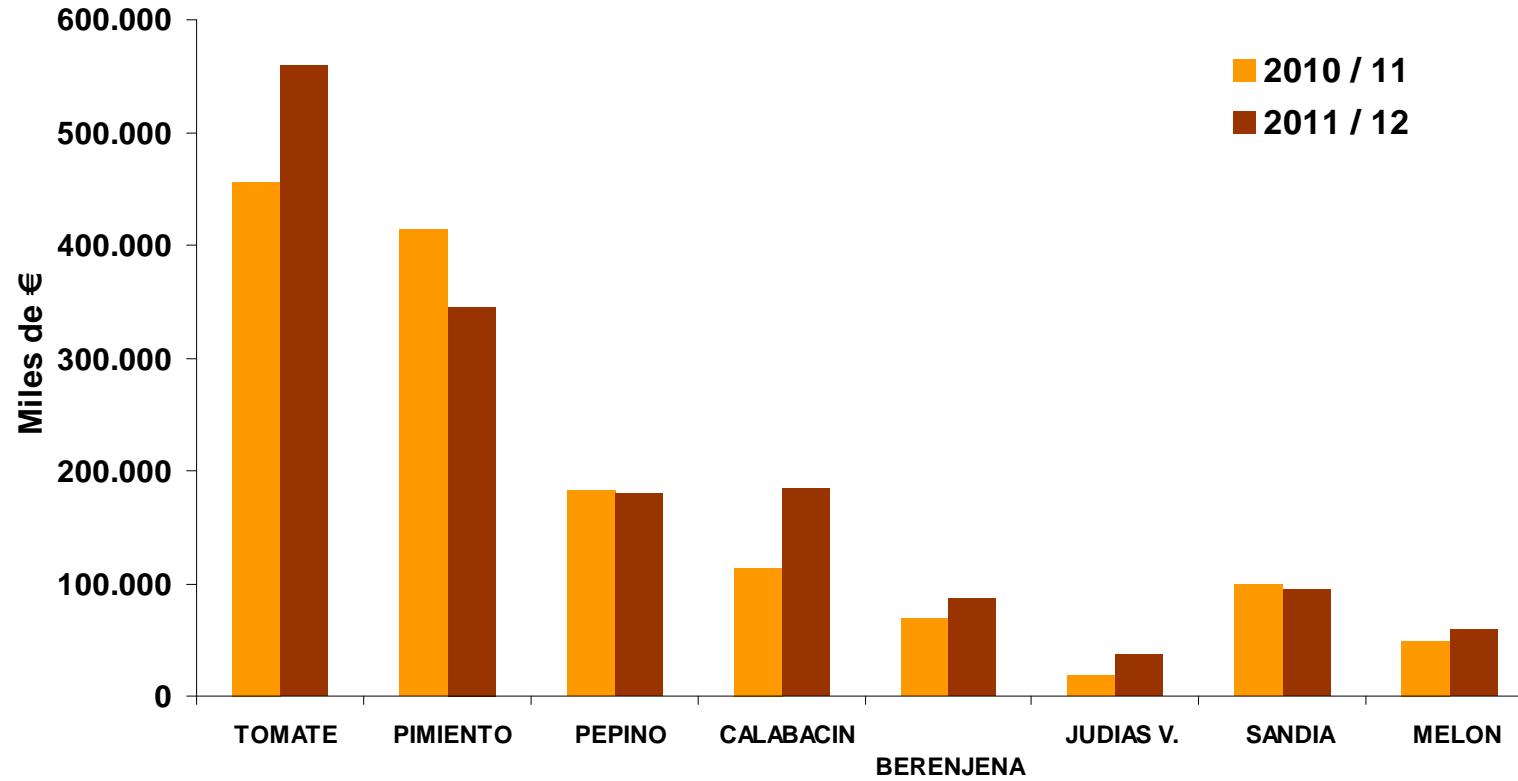


## PRECIOS MEDIOS DE LA PRODUCCIÓN

El mismo precio medio que la pasada campaña



## VALOR DE LA PRODUCCIÓN A LOS PRODUCTORES



Importantes incrementos en **tomate (+23%)** y **calabacín (+62%)**

Baja el valor del **pimiento y lechuga**



## SUPERFICIE: Se incrementa PRODUCCIÓN: Mayor que la campaña anterior

**Superficie total de cultivo de hortalizas: 48.676 ha (+5,3%)**

- 37.622 ha de cultivo bajo invernadero
- 11.054 ha al aire libre

Superficie de invernadero: **26.778 ha** (se mantiene estable)

Aproximadamente el 40% hacen doble cultivo

**Producción: crece en +216.757 t alcanzando**

# **3.091.456 toneladas**

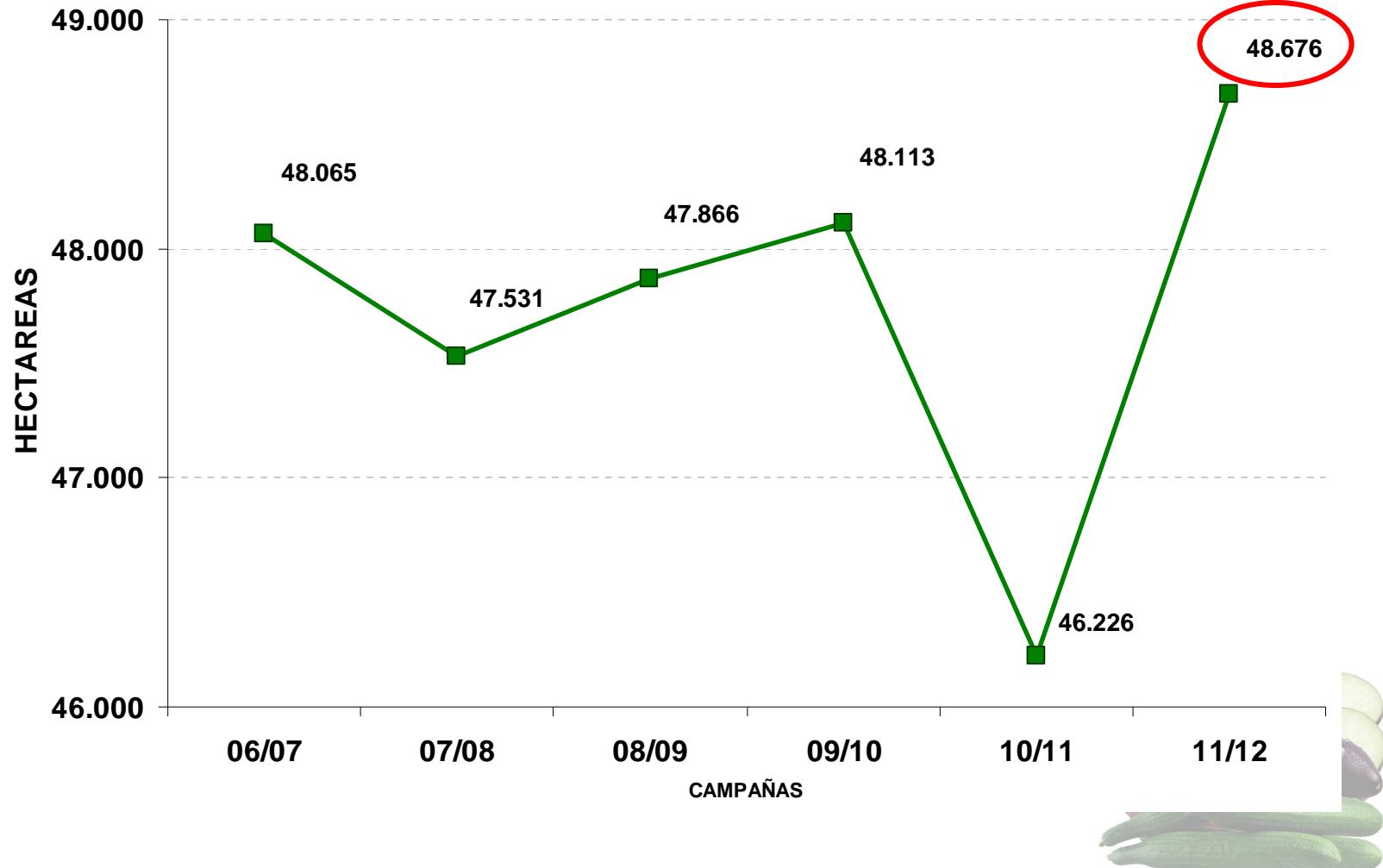
**+7,5% mayor que el año anterior**



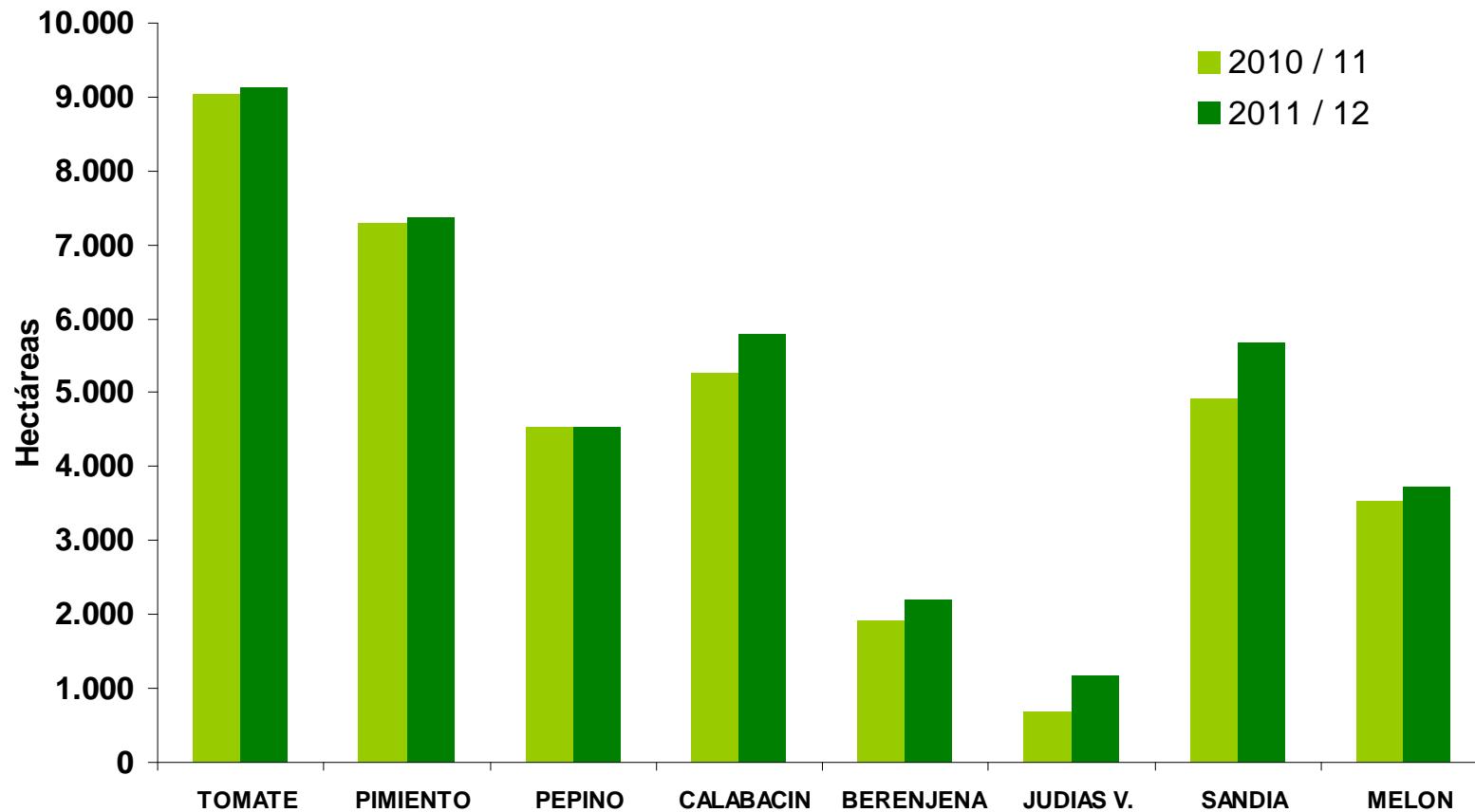
## EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE CULTIVO

Sube : 2.450 hectáreas

debido al aumento de superficie de calabacín (+524 ha), sandía (+749 ha), judías verdes (+490 ha) y berenjena (+166 ha)



## COMPARANDO LAS SUPERFICIES DE CULTIVOS

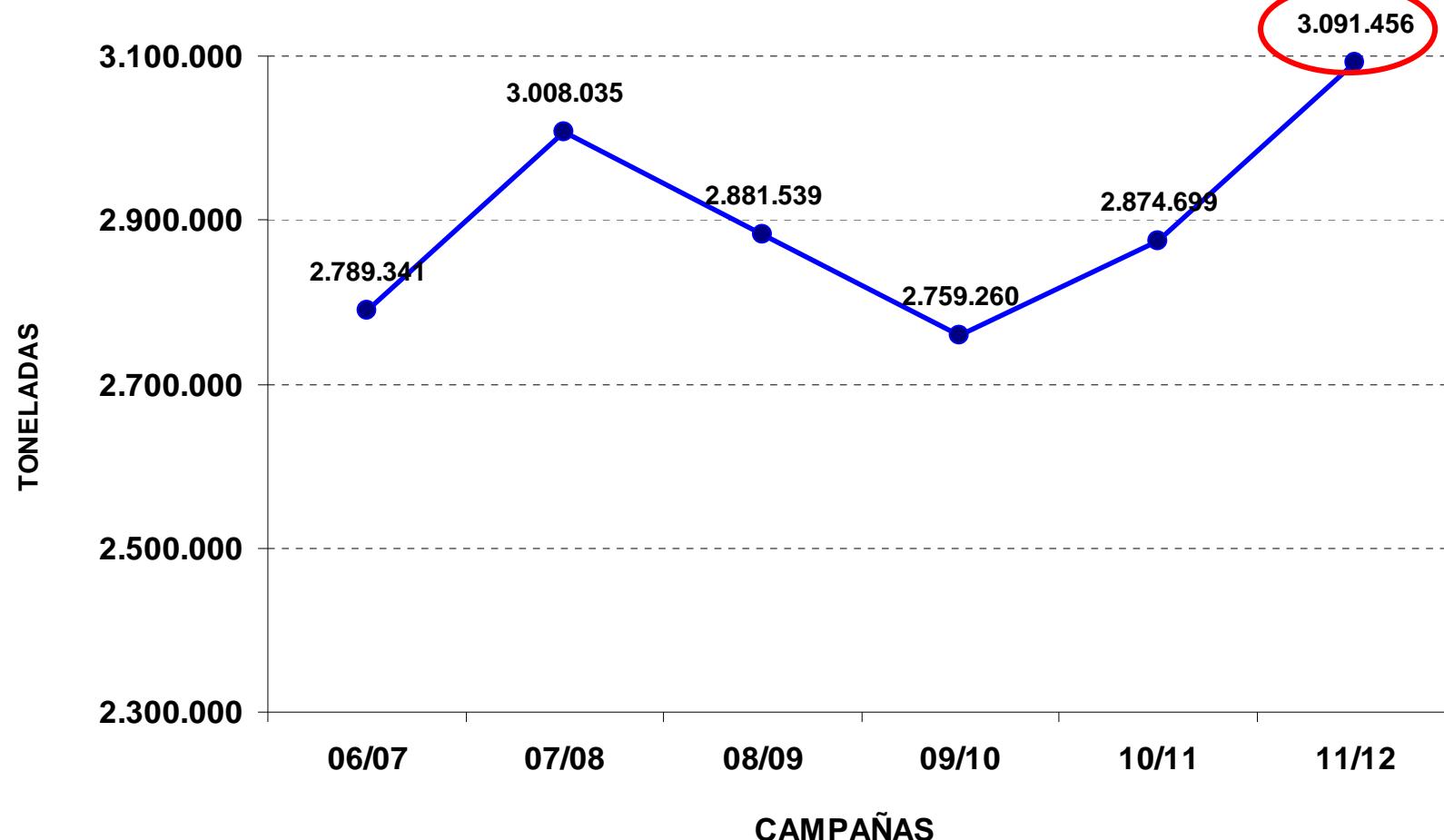


Crecen casi todos los cultivos, sobre todo calabacín, berenjena, sandía, melón y judías verdes



## EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

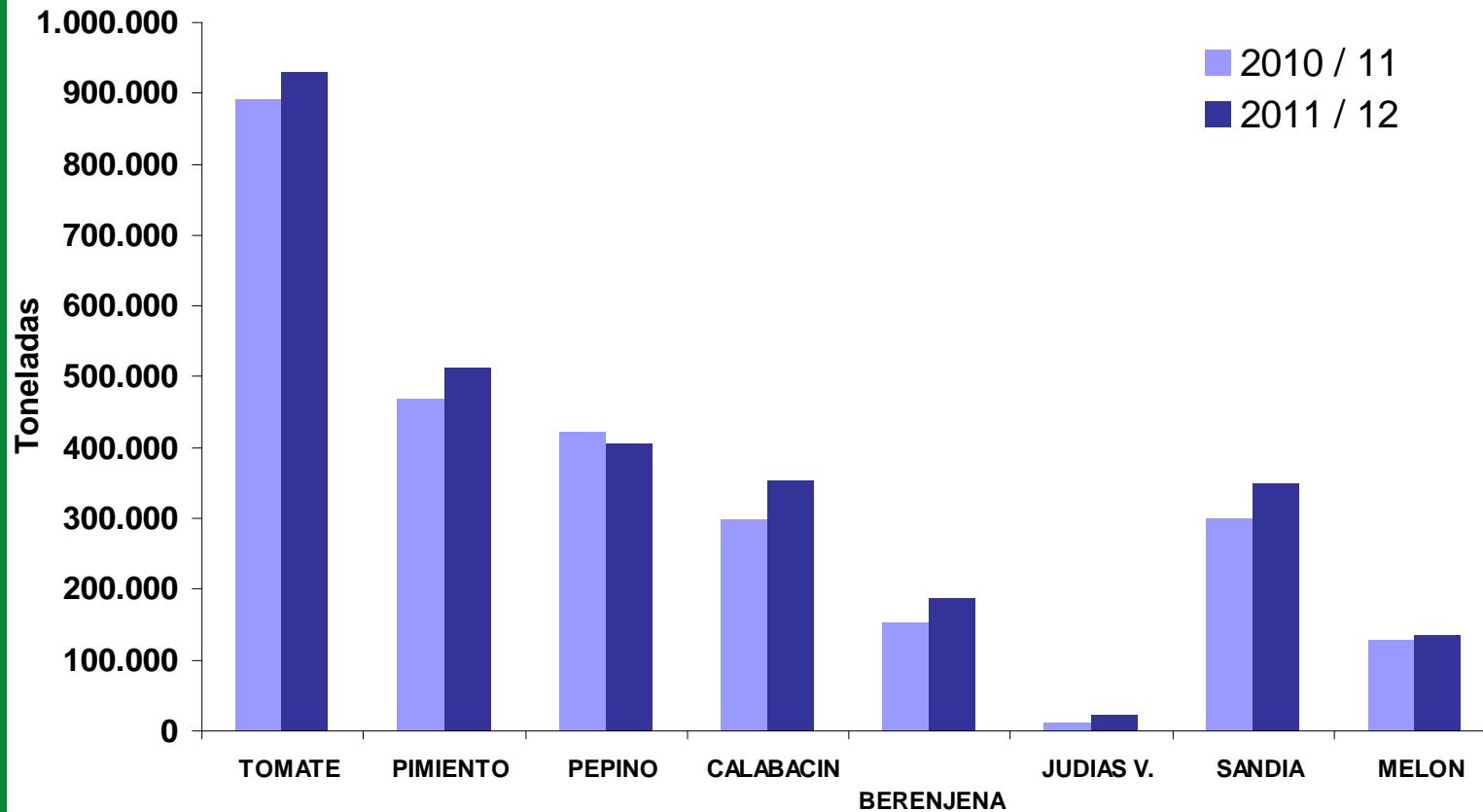
Mayor producción por el aumento de superficie y la buena climatología





JUNTA DE ANDALUCÍA

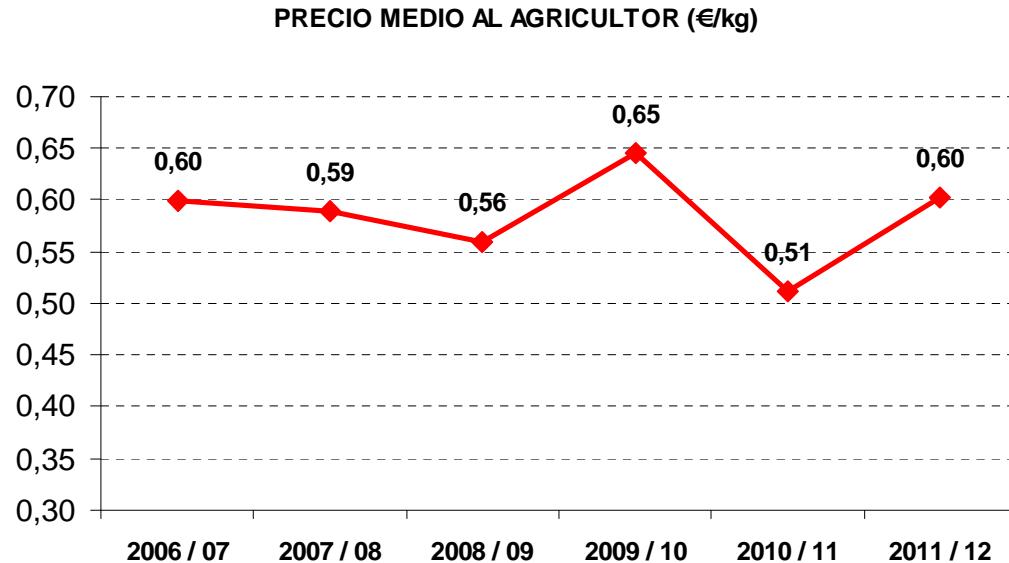
## COMPARANDO LA PRODUCCIÓN DE CADA HORTÍCOLA



Mayores producciones en general

Baja la producción de pepino debido a las bajas temperaturas invernales

## TOMATE: más producción, mucho mayor valor



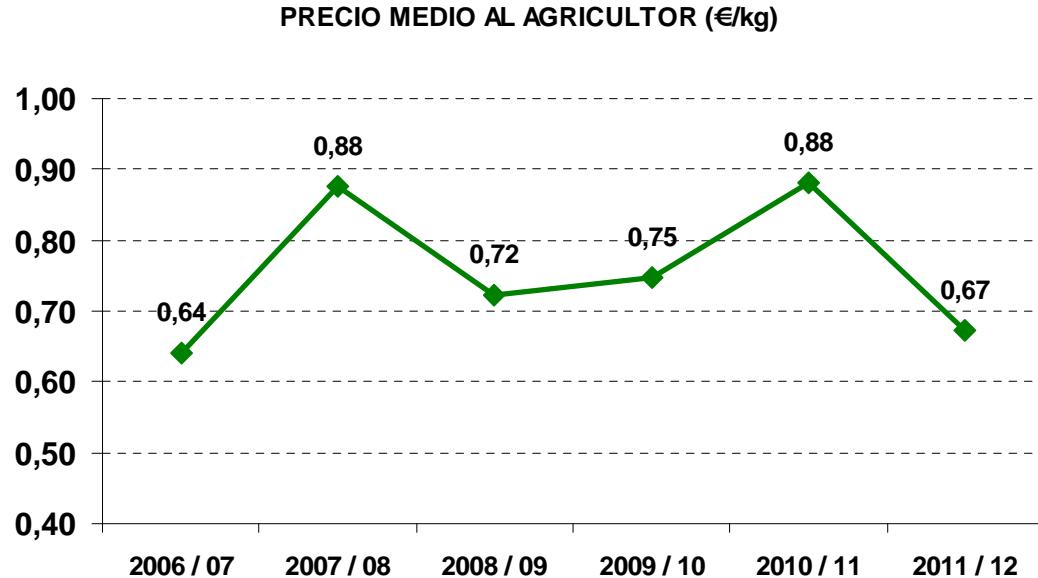
**Producción: 929.835 t (+4,2%)**

**Valor al agricultor: 560 M€ (+22,7%)**

Aunque empezó mal la campaña, a partir de diciembre tuvo muy buenas cotizaciones



## PIMIENTO: más producción, descenso en valor



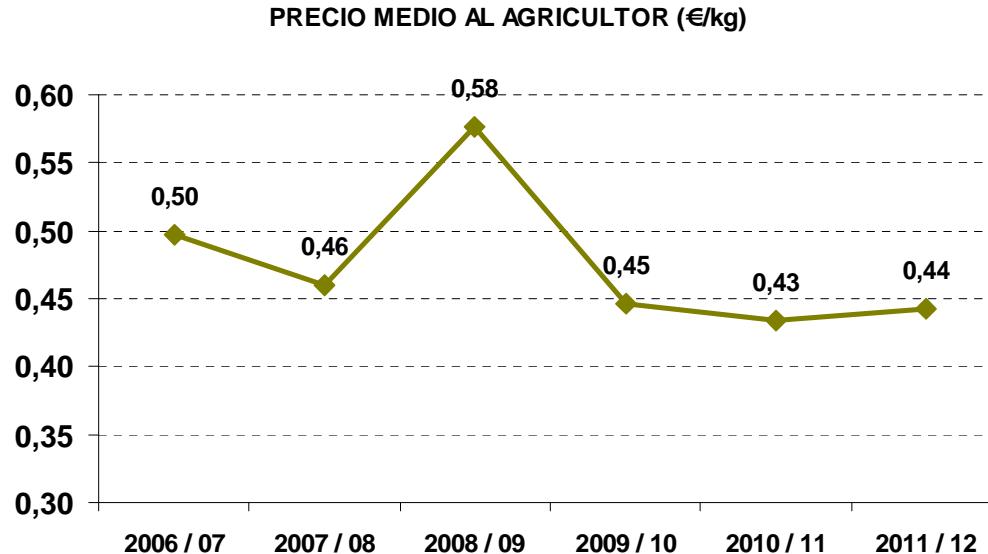
**Producción: 512.945 t (+9,1%)**

**Valor al agricultor: 345 M€ (-16,8%)**

En febrero y marzo obtuvo buenos precios, pero no compensaron los de la primera mitad de campaña.



## PEPINO: menor producción y precios irregulares

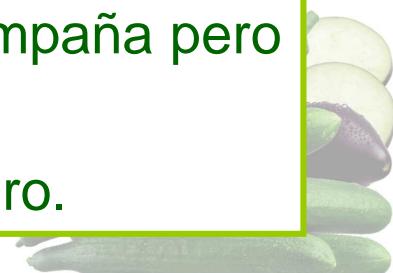


**Producción: 407.354 t (-3,4%)**

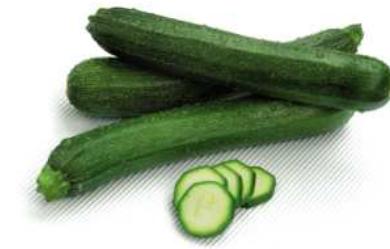
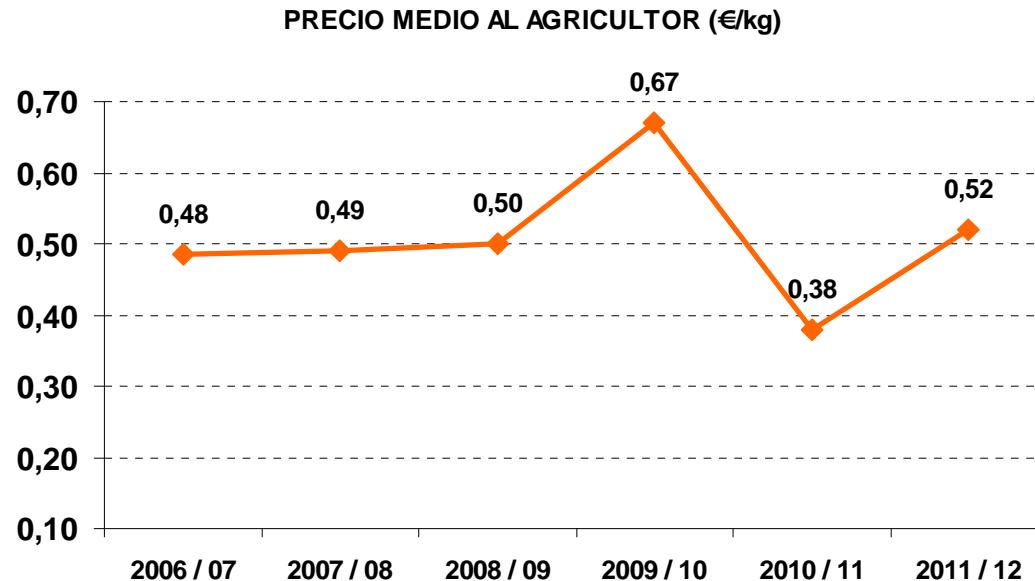
**Valor al agricultor: 180 M€ (-1,6%)**

La crisis de la E. coli tuvo efecto al inicio de campaña pero normalizó rápidamente.

Las cotizaciones se recuperaron a partir de enero.



## CALABACÍN: excelente campaña



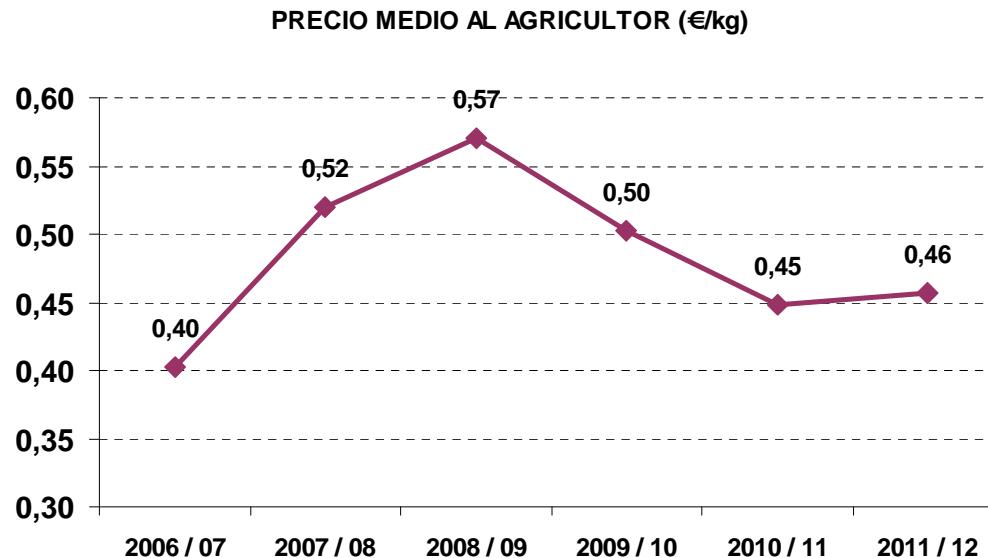
**Producción: 354.156 t (+18,4%)**

**Valor al agricultor: 184 M€ (+61,8%)**

Escasez de producto en los mercados, que disparó las cotizaciones desde enero y febrero.



## BERENJENA: una campaña estable



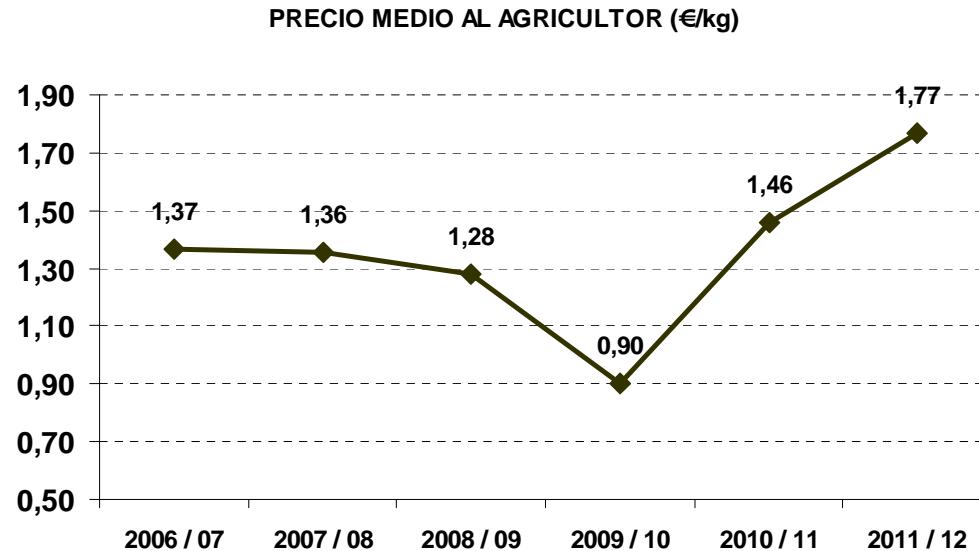
**Producción: 187.675 t (+22,5%)**

**Valor al agricultor: 86 M€ (+25%)**

La escasez de producto mejoró las cotizaciones de diciembre, enero y febrero



## JUDÍA VERDE: se dispara la producción

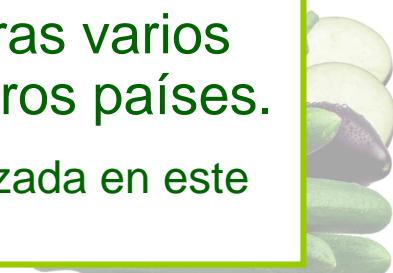


**Producción: 21.465 t (+73%)**

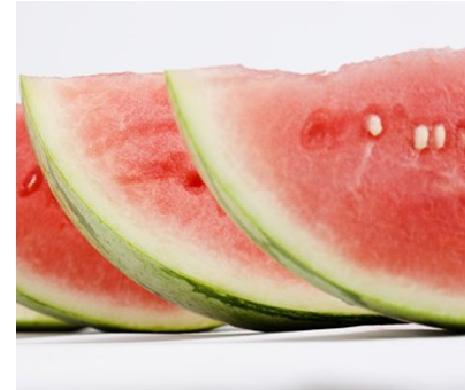
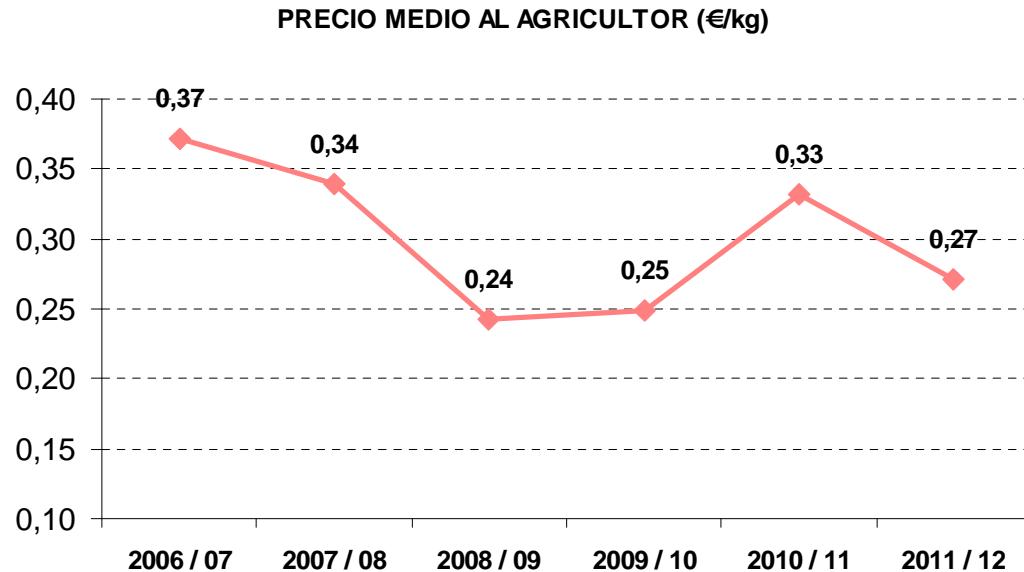
**Valor al agricultor: 38 M€ (+109,6%)**

Importante incremento de superficie (+72,1%) tras varios años de reducción, por la competencia de terceros países.

Almería cada vez cuenta con más mano de obra especializada en este cultivo, frente a la escasez en otros países.



## SANDÍA: más producción, precios bajos

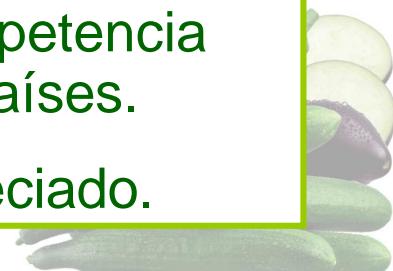


**Producción: 349.985 t (+16,9%)**

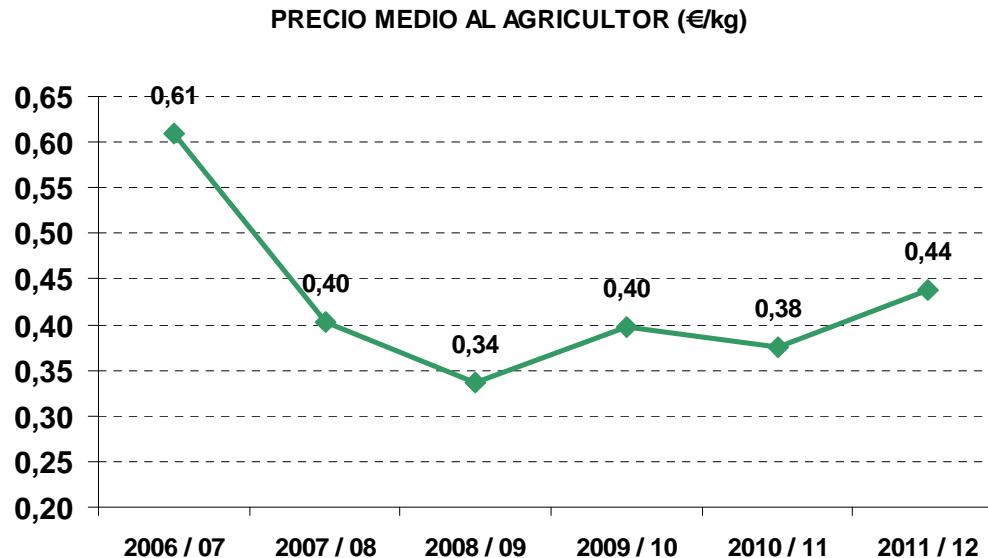
**Valor al agricultor: 95 M€ (+4,6%)**

Bajos precios por la mayor producción y la competencia con otras producciones nacionales y de otros países.

Mejora la calidad y el sabor, cada vez más apreciado.



## MELÓN: precios a la baja



**Producción: 135.105 t (+4,6%)**

**Valor al agricultor: 59 M€ (+21,8%)**

Aunque en un principio los precios han sido buenos, la tendencia es a la baja hacia el final de campaña.

Menos agricultores se han decantado por las variedades más cotizadas.





## BUEN RITMO EN LAS EXPORTACIONES

**En los 9 primeros meses de campaña (sep-may) Almería ha exportado más de 1.780.000 toneladas de hortalizas y frutas frescas (melón y sandía), que supone un +11,6% más que en el mismo período de la campaña anterior**

**El valor exportado asciende a 1.608 M€, un +7,6% más, según los datos del ICEX (Instituto de Comercio Exterior).**



# OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA CAPMA

Nueva web, más fácil de usar y con más productos

Precios en origen, mayoristas y destino:

- Nuevos productos, incluyendo hortícolas ecológicos

Estudios (márgenes comerciales, fichas-producto, etc)



The screenshot shows the homepage of the Observatorio de precios y mercados. At the top, there are logos for the Junta de Andalucía, the European Union, and the Ministry of Agriculture, Fisheries and Environment. The main title "observatorio de precios y mercados" is displayed prominently. Below the title, there's a banner for "Europa invierte en las zonas rurales". The left sidebar includes links for "inicio", "introducción", "agricultura", "ganadería", "agricultura ecológica", and "pesca". Under "destacados", there are four categories: "Hortícolas protegidos", "Subtropicales", "Bovino para sacrificio", and "Cítricos ecológicos". The main content area is divided into sections: "agricultura" (with sub-links for "origen", "centro manipulación", "mercados mayoristas", and "al consumo"), "precios" (with sub-links for "Hortícolas protegidos", "Hortícolas al aire libre", "Frutos rojos", "Cítricos", "Subtropicales", "Aceite de oliva", "Aceituna de verdeo", and "Cereales"), "estudios" (with sub-links for "Hortícolas protegidos", "Frutos rojos", "Cítricos", and "Cereales"), "informes" (with sub-links for "Hortícolas protegidos", "Frutos rojos", "Cítricos", and "Cereales"), "fichas costes" (with sub-links for "Hortícolas protegidos", "Frutos rojos", "Cítricos", and "Cereales"), "fichas productos" (with sub-links for "Hortícolas protegidos", "Frutos rojos", "Cítricos", and "Cereales"), "cadenas valor" (with sub-links for "Hortícolas protegidos", "Frutos rojos", "Cítricos", and "Cereales"), and "publicaciones". At the bottom, there's a "novedades" section with three items: "Costes de producción: Aceituna de verdeo. 2010/11" (date 06 jul 2012), "Cuadernos de varios productos" (date 05 jul 2012), and "Informe de seguimiento. S26. Aceite de oliva" (date 04 jul 2012).

Acceso desde la web  
de la Consejería de  
Agricultura, Pesca y  
Medio Ambiente



# OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA CAPMA



Precios semanales, mensuales y por campaña.  
por tipos de producto y categorías. Gráficos e informes.