



ASOCIACIÓN VALORECOLÓGICO



QUIÉNES SOMOS

Somos una organización sin ánimo de lucro que promueve la producción ecológica y el consumo responsable, con vocación de liderazgo y servicio a la sociedad.

Comenzamos nuestra andadura en el año 1991, siendo **pioneros** entre los organismos de la agricultura ecológica en España. Actualmente nos encontramos entre las principales entidades de referencia a nivel europeo tanto en número de asociados como en acciones encaminadas al desarrollo del sector ecológico.

Como entidad sin ánimo de lucro, valoramos especialmente a nuestros socios y socias, cuya aportación consideramos esencial para el progreso de los productores y empresas ecológicas. Los valores que aplicamos para el desarrollo de la actividad diaria se desprenden de nuestra política de gestión, especialmente de nuestra **vocación de servicio**. También del capital humano y profesional que enriquece con una calidad diferencial nuestros proyectos y actividades.

Desde la Asociación Valor Ecológico hacemos hincapié en la capacidad que tiene la producción ecológica para afrontar los **retos del siglo XXI**, trabajando con personas a las que admiramos para construir el mundo en el que queremos vivir.

QUÉ HACEMOS

Estamos impulsando respuestas innovadoras para los retos de la sociedad actual, proporcionando soluciones para una alimentación sana, el respeto por la tierra y el reconocimiento a los hombres y mujeres del campo.

Para ello, trabajamos en tres líneas principales:

- **MIRANDO AL FUTURO**

Desarrollamos un sistema agroalimentario basado en la producción ecológica, la protección del medio ambiente, la salud de las personas y la responsabilidad social. Estamos convencidos de que este tipo de producción es una herramienta completa para afrontar los principales desafíos de la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.



- **ALIMENTOS SANOS**

Fomentamos que todas las personas puedan acceder a una alimentación saludable para ellos y para el planeta. Creemos que los alimentos ecológicos son la mejor opción y por ello deberían estar al alcance de todos. Trabajamos para dar a conocer la calidad de los alimentos ecológicos y promover su consumo, porque estamos convencidos de que transmitir los valores de la producción ecológica, especialmente a los más jóvenes, es una garantía para un futuro más sostenible.



- **ACTIVANDO EL CAMBIO**

Apoyamos y promovemos las prácticas ecológicas y responsables de los productores y empresas. Tenemos claro que nuestro éxito es el de nuestros agricultores, ganaderos, cooperativas, empresas y asociados. Ellos son los verdaderos precursores del cambio, con quienes trabajamos y a quienes representamos. Tenemos la voluntad de colaborar juntos por un objetivo común.



ASOCIACIÓN VALORECOLÓGICO



NUESTRA HISTORIA

Nuestros orígenes se remontan al año **1991**. Con motivo de la aprobación del primer reglamento europeo de la agricultura ecológica, un grupo de agricultores, ganaderos y otros operadores ecológicos constituyeron el primer organismo de control y certificación de la agricultura ecológica en España.

Con el objetivo de centrar nuestro trabajo en la defensa y el desarrollo de la producción ecológica y, tras 12 años de liderazgo del sector, en el año **2003** nos constituimos como **Asociación sin ánimo de lucro**, abriendo nuestra organización a la sociedad en general, de forma que consumidores y otros colectivos pudieran participar e involucrarse en el sector ecológico. Para diferenciar y separar actividades, en el año **2006** se constituyó la filial de certificación que actualmente lidera en España esta actividad en el ámbito de la producción ecológica.

En el año **2012**, como fruto de la adaptación a la evolución y las necesidades del sector le cambiamos el nombre a la entidad, pasando a denominarse Asociación **Valor Ecológico**. Con esta denominación, pretendemos hacer más visible el trabajo y el esfuerzo de los productores y empresas ecológicas. Comenzamos una nueva etapa en la que nos centramos en el valor como concepto, en un doble sentido: Por un lado, el Valor como calidad y calidad de los productos. Por otro lado, el Valor como la actitud y la voluntad que es necesaria para afrontar retos, explorar lo desconocido o asumir los cambios.

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS Y MENCIONES

2006. Premios “Alimentos de España”. Otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Galardón a la “Mejor acción promocional relativa al sistema de producción ecológica, así como de sus productos” por el proyecto ALAMODA, iniciativa para la incorporación de valor añadido al aceite de oliva virgen extra ecológico y el posicionamiento del sector a nivel nacional e internacional. Reconocidos diseñadores de moda llevaron a cabo el diseño de una imagen exclusiva para cada una de las empresas participantes en el proyecto.

2008. Premios “Alimentación ecológica y biodiversidad 2008”. Otorgado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente. Categoría “Persona o personas que hayan destacado en su vida profesional y personal por el apoyo al sector de la alimentación ecológica”. Premio a Francisco Casero Rodríguez por su labor como fundador y presidente de la Asociación.

2008. “XIII Premios Medioambientales de la Junta de Andalucía”. Categoría “Comunicación ambiental”. Premio otorgado a la Asociación por la labor desarrollada a través de las publicaciones editadas, entre ellas la revista Actualidad Ecológica.

2008. Premios “Alimentos de España”. Otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM). Categoría “Sector consumidor”. Premio por el proyecto “Semana Ecológica”, destacando el dinamismo de la campaña por abarcar múltiples actividades (talleres, degustaciones, conferencias, concursos, etc.) y su importante contribución a la cultura de consumo de alimentos ecológicos.

2010. “Premios Andalucía de Agricultura y Pesca”. En reconocimiento al trabajo y compromiso con Andalucía y con el patrimonio natural y cultural de empresas y personas destacadas en sectores como el agrícola, ganadero, pesquero e industrial de Andalucía. Mención Especial Miguel Manauta a Francisco Casero Rodríguez por su compromiso con la actividad agraria en general y ecológica en particular.

2011. “Embajador del Aceite de Oliva Virgen Extra de Andalucía 2011”. En marzo de 2011, la Asociación recibió el título que concede la Federación Andaluza de Cofradías Vínicas y Asociaciones Enogastronómicas (FECOAN).



MIRANDO AL FUTURO



ecovalia
Asociación Valor Ecológico

Desarrollamos un sistema agroalimentario basado en la producción ecológica, la protección del medio ambiente, la salud de las personas y la responsabilidad social.

Desde la Asociación Valor Ecológico estamos convencidos de que la producción ecológica es una herramienta completa para afrontar los principales desafíos de la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.

El calentamiento global y el cambio climático, el previsible agotamiento de los recursos naturales, los altos índices de contaminación, la escasez de agua o la proliferación de fenómenos naturales extremos han hecho tomar conciencia de la incidencia de las acciones humanas en el deterioro del planeta.

Con la puesta en marcha de nuestras actividades queremos contribuir a la construcción de una sociedad en la que, como un sistema moderno e innovador, la producción ecológica ofrezca soluciones a los retos a los que nos enfrentamos, al mismo tiempo que revalorice y proteja la cultura, la tradición y el asentamiento de las poblaciones en el entorno rural.

Es en este ámbito rural donde principalmente se desarrollan nuestros proyectos y campañas para fomentar la agricultura y la ganadería ecológica, la conservación de la biodiversidad, el bienestar animal, la fertilidad de los suelos y el apoyo de numerosas iniciativas de responsabilidad social.

Apoyamos y promovemos las prácticas ecológicas y responsables de los productores y empresas con quienes trabajamos.

En la Asociación Valor Ecológico tenemos claro que nuestro éxito es el de nuestros agricultores, ganaderos, cooperativas, empresas y asociados. Ellos son los verdaderos precursores del cambio, con quienes trabajamos y a quienes representamos. Tenemos la voluntad de colaborar juntos por un objetivo común.

Ejercemos como organismo interlocutor de las demandas y necesidades del sector ecológico ante las administraciones estatales e incluso internacionales.

Ofrecemos servicios de información, asesoramiento y formación para contribuir al desarrollo de la capacidad profesional y empresarial del sector.

Llevamos a cabo proyectos para impulsar el conocimiento y consumo de los alimentos ecológicos.

Promovemos actuaciones para la dinamización del mercado interno, así como para el desarrollo comercial de los productores y empresas ecológicas.

Organizamos foros, jornadas y mesas sectoriales de diferentes temáticas y ámbitos de actuación referentes a la producción ecológica, facilitando las relaciones entre todas las partes y la búsqueda de soluciones para el mejor desarrollo del sector.

Editamos publicaciones como la revista Valor Ecológico, guías técnicas, monográficos y manuales prácticos elaborados en base a las necesidades y demandas de nuestros asociados.

Contamos con una filial de certificación para apoyar el mercado ecológico a través de una mayor confianza de los consumidores.





ALIMENTOS SANOS



Fomentamos que todas las personas puedan acceder a una alimentación saludable para ellos y para el planeta.

Los alimentos ecológicos, también denominados biológicos u orgánicos, son aquellos que proceden de los sistemas de producción ecológica certificada. Se caracterizan por ser alimentos sanos y de calidad, controlados en todas las etapas del proceso productivo, asegurando su trazabilidad y seguridad alimentaria.

Los alimentos ecológicos son la mejor opción para la salud de las personas y del planeta. Por ello, deberían estar al alcance de todos. Desde la Asociación Valor Ecológico trabajamos para dar a conocer la calidad de los alimentos ecológicos y promover su consumo mediante actividades divulgativas dirigidas a profesionales y consumidores de todas las edades. Estamos convencidos de que transmitir los valores de la producción ecológica, especialmente a los más jóvenes, es una garantía para un futuro más sostenible.

Promovemos actividades de educación y sensibilización con las que productores y consumidores se convierten en protagonistas de la sociedad civil, provocando el cambio a través de una cultura de alimentación ecológica y de un modo de vida más saludable como legado para las generaciones futuras.

Los alimentos ecológicos son producidos con métodos que cuidan el medio ambiente y respetan el bienestar animal.

10 Razones para consumir alimentos ecológicos:

- Calidad:** Respetan los ciclos naturales de producción, favoreciendo la concentración de azúcares, ácidos, vitaminas y minerales que requiere un alimento para cumplir con todos los parámetros de sabor, olor, color, etc.
- Salud:** Se trata de alimentos libres de residuos tóxicos (carentes de antibióticos, plaguicidas, aditivos y OGMs), lo que supone también un beneficio para la salud de los productores y productoras, al disminuir los riesgos derivados de la exposición a estas sustancias.
- Desarrollo Rural:** Aportan calidad de vida a los agricultores y agricultoras gracias a sus beneficios socioeconómicos. Además, despiertan interés en los jóvenes favoreciendo el relevo generacional.
- Cambio Climático:** Su producción potencia el uso responsable de la energía, contribuyendo a disminuir las emisiones de CO₂ y fomentando el secuestro de carbono en suelo y vegetación.
- Medio Ambiente:** Proceden de un método de producción respetuoso con el entorno que evita la contaminación de la tierra, el agua y el aire.
- Biodiversidad:** Conservan los hábitats y contribuyen a su protección, favoreciendo el desarrollo de las distintas especies, muchas de ellas hoy en día amenazadas.
- Variedades Locales y Razas Animales Autóctonas:** Promueven el empleo de razas animales y variedades vegetales adaptadas a las condiciones de cada zona particular.
- Bienestar Animal:** Su producción permite que los animales crezcan a su ritmo natural y en condiciones adecuadas de espacio y alimentación.
- Desarrollo e Igualdad:** Apoyan el comercio justo y aportan autosuficiencia a los países en vías de desarrollo, impulsando su progreso.
- Un Modelo Sostenible, una Alternativa, una Solución:** Frente a un modelo intensivo que agota los recursos, la producción ecológica los utiliza de forma óptima, manteniendo el equilibrio natural y asegurando un futuro.





INNOVACIÓN Y DESARROLLO



ecovalia
Asociación Valor Ecológico

Nuestro trabajo tiene como objetivo favorecer el progreso de los productores y empresas, impulsando el intercambio de experiencias, el desarrollo profesional y la innovación.

La normativa europea de producción ecológica recoge los requisitos que debe cumplir un producto para poder usar la indicación ecológica. No obstante, a pesar de su amplitud y desarrollo, la Asociación Valor Ecológico ha venido detectando necesidades de ampliación a nuevos ámbitos de aplicación no incluidos en la regulación europea. También, necesidades de una mayor regulación para reforzar la caracterización de los sistemas de producción ecológica y de los alimentos ecológicos.

Con esta premisa hemos venido desarrollando estándares propios, utilizando como base de referencia los requisitos del Reglamento Europeo sobre producción ecológica (RCE 834/2007). Así, hemos puesto en marcha normas para la Acuicultura Ecológica, los Insumos Utilizables en Producción Ecológica, el Comercio Ecológico y la Restauración Ecológica.

La producción ecológica ofrece al sector agroalimentario y a la sociedad en general una respuesta segura y de confianza a nuestras necesidades alimenticias, además de otros muchos bienes públicos. Es un movimiento que crece cada año, generando empleo y riqueza, así como **promoviendo unos nuevos ideales para la sociedad**. Los resultados obtenidos hasta la fecha son excelentes, pero nuestro interés por seguir avanzando nos lleva a valorar y afrontar también nuevos retos futuros.

En esta nueva etapa, a través de las diferentes **Mesas Sectoriales** en las que se encuentran representados sus socios, elaboramos de forma participativa los **estándares Ecovalia**, norma de referencia para el sector ecológico que amplía su valor desde el ámbito social y ambiental.

Una herramienta de diferenciación para las producciones y empresas ecológicas, actuando de manera ética y transparente, asumiendo su rol de motores del desarrollo sostenible, aprovechando la ventaja competitiva derivada de un mayor compromiso con la sociedad y con el medio ambiente.

- **ASPECTOS SOCIALES.**

Los requisitos sociales recogidos hacen referencia a elementos internos y externos a la empresa. Por un lado, se encuentra el personal que trabaja en la organización, y por otro el territorio en el que se integra la entidad. Estos requisitos se centran en el estricto cumplimiento de la normativa existente, en velar porque se respeten los derechos humanos, sociales y laborales en el lugar en el que se lleva a cabo la actividad, participando y fomentando también el desarrollo de su entorno.

- **ASPECTOS AMBIENTALES.**

Los requisitos ambientales tienen como punto de partida conocer y valorar la incidencia de la organización en los diferentes aspectos que pueden generar impactos en el medio ambiente. En función de ello, la empresa es la que decide y pone en marcha acciones para reducir (o maximizar) los impactos negativos (o positivos) que tiene en su entorno, desde la perspectiva de los envases y embalajes, el transporte, la energía, la gestión de los residuos y la gestión del agua. En estos ámbitos se contemplan los principios de reducción, reutilización y reciclado y la evolución de los procesos de la organización hacia un menor impacto ambiental. Estos requisitos son complementarios y se alinean con los principios y requisitos de la producción ecológica.

- **MARCA DE GARANTÍA.**

La marca Ecovalia identifica aquellos productos y empresas que cumplen los requisitos de la producción ecológica, así como los requisitos sociales y ambientales establecidos por la Asociación Valor Ecológico.

