

EL VINO EN CIFRAS

España es uno de los grandes productores mundiales de vino: primero en el ranking por superficie plantada, tercero por producción (debido a un rendimiento menor que el de Francia e Italia) y segundo exportador mundial en términos de volumen, aunque tercero en términos de valor. Por su importancia en términos económicos, pero también sociales y medioambientales, así como por la importancia del vino como imagen del país en el exterior, el sector es de extraordinaria relevancia en España.

1. SITUACIÓN DEL MERCADO MUNDIAL

1.1 Viñedo

Según datos de la OIV¹, en 2011 la superficie vitícola mundial disminuyó en 94.000 hectáreas respecto a 2010, estimándose el total mundial en 7.495.000 ha. El viñedo comunitario total (UE-27) está reduciendo progresivamente su superficie plantada, pasando de las 3.792.000 has en el año 2008 a las 3.530.000 has en el año 2011. Este proceso es consecuencia de la combinación de factores como la reestructuración del viñedo y el impacto de la crisis vitícola, que por otra parte, se ha dejado sentir de forma distinta por zonas y tipos de vino y a la que se ha añadido el programa europeo de ayuda a los arranques. La disminución del viñedo comunitario queda compensada por el mantenimiento de las superficies plantadas del resto del mundo. Mientras disminuyen las plantaciones en Argentina y Turquía, éstas crecen en China y Australia y se mantienen casi invariables en EE.UU. y Sudáfrica.

El viñedo en el mundo					
Fuente: Datos OIV; elaboración OeMv					
Datos (miles Ha)	2008	2009	2010	2011	% s/ total
España	1.165	1.113	1.082	1.032	13,8%
Francia	852	837	825	807	10,8%
Italia	825	812	798	786	10,5%
Portugal	246	244	243	240	3,2%
Rumania	207	206	205	204	2,7%
Otros UE	491	481	476	431	6,2%
Total UE	3.787	3.694	3.630	3.630	47,1%
EEUU	398	398	398	405	5,4%
Turquía	518	505	500	500	6,7%
China	480	485	490	495	6,6%
Argentina	226	228	228	218	2,9%
Chile	198	199	200	202	2,7%
Sudáfrica	132	132	131	131	1,7%
Australia	173	176	170	174	2,3%
Total no UE	3.920	3.921	3.920	3.965	52,9%
TOTAL MUNDO	7.707	7.615	7.550	7.495	100,0%

¹ Organización Internacional de la Viña y del Vino.

1.2 Producción Mundial

Según la estimación de la OIV, la producción mundial de vino de 2011 (sin contar zumo y mosto) puede situarse en 265,8 millones de hectolitros, 700.000 más que en 2010. El primer país productor de vino es Francia, con 49,6 millones de hl (18,7% mundial), seguido por Italia, con 41,6 millones de hl (15,6% mundial), y España, con 34,3 millones de hl (12,9% mundial).

Fuera de la Unión Europea, el nivel de producción en 2011 es ligeramente superior, con 108,9 millones de hl, a 2010 (108,7 millones de hl). EE.UU. es el país no europeo de mayor producción de vino con 18,7 millones de hl, lo que supone un descenso de más de 2 millones de hl respecto a 2010. En segundo lugar, se encuentra Argentina con 15,5 millones de hl, que disminuye sus cifras en 800.000 hl con respecto a la producción del año anterior, cuando se aumentó considerablemente. En tercer puesto aparece Australia con una producción de vino de 11 millones de hl (-0,2 millones de hl), seguida de Chile, con 10,6 millones, casi un millón y medio más que en 2010.

Respecto a otros países de fuera de la UE, Sudáfrica pasa de producir 9,3 millones de hl en 2010 a 9,7 millones en 2011, aunque aún por debajo de la cifra registrada en 2009, que rozó los 10 millones. Brasil aumenta de 2,5 millones de hl en 2010 a 3,5 millones en 2011, volviendo a registrar datos positivos tras la caída en 2010. Nueva Zelanda retorna a niveles por encima de los 2 millones de hl; en concreto, 2,4, tras caer en 2010 hasta los 1,9 millones. Suiza, por su parte, incrementa ligeramente la producción, en 100.000 hl.

Producción Mundial de Vino				
Fuente: Datos OIV; elaboración OeMv				
Datos (miles hl)	2009	2010	2011	% s/ total
Francia	46.361	45.704	49.633	18,7%
Italia	47.450	48.525	41.580	15,6%
España	35.166	35.235	34.300	12,9%
Otros UE	33.921	26.912	31.371	11,8%
Total UE	162.898	156.376	156.884	59,0%
EEUU	21.690	20.887	18.740	7,1%
Argentina	12.135	16.250	15.473	5,8%
Chile	10.093	9.152	10.572	4,0%
Australia	11.710	11.240	11.010	4,1%
Total No UE	108.302	108.724	108.916	41,0%
TOTAL MUNDO	271.200	265.100	265.800	100,0%

1.3 Producción Unión Europea

De acuerdo con los últimos datos publicados por la OIV y siendo estos aún estimaciones sujetas a modificación, la producción de vino de la Unión Europea en 2011 se sitúa en 156,9 millones de hl, ligeramente superior a la de 2010 (156,4 millones), aunque muy inferior a la de 2009, cuando se rozaban los 163 millones de hl. Francia produjo el pasado año 3,9 millones de hl más que en 2010. Italia experimenta una importante regresión de casi 7 millones de hl, motivada en gran parte por la política de reestructuración del viñedo. Alemania y Austria aumentaron considerablemente el volumen de producción, de 6,9 a 9,6 millones de hl el país germano y de 1,7 a 2,8 millones el estado austríaco.

Según las cifras de la Comisión Europea, actualizadas a febrero de 2012, la producción de vino y mosto de uva en la Unión Europea alcanzaría los 165,0 millones de hectolitros en la campaña 2011/2012, lo que supondría un aumento del 1,5% con respecto a la campaña 2010/11, aunque una caída del -7% en relación a la media de las cinco últimas campañas. La producción destinada a vinificación se estima en los 156,9 millones de hectolitros mencionados anteriormente, de ellos, 68,6 millones de hectolitros habrían sido destinados para vinos con DOP², 33,6 millones para vinos con IGP, 2,8 para vinos varietales sin DOP ni IGP y 51,6 millones para los demás vinos.

Por tipo de vino, Francia ocupa la primera posición como productor de vinos con DOP, con 23,3 millones de hectolitros, frente a los 13,8 de Italia y los 13,7 de España. En lo que respecta a los vinos con IGP³, la producción francesa asciende a 14,5 millones de hectolitros, la italiana a 11,7 y la española a 3,3 millones. En cuanto a vinos varietales, sin DOP ni IGP, España se sitúa en cabeza con 1,8 millones de hectolitros, seguida de Italia (0,4 millones de hl) y Bulgaria (0,34 millones de hl). Por último, en lo que respecta a la categoría de otros vinos, Italia es la principal productora con 15,9 millones de hl, ligeramente por delante de España con 15,5 y de Francia con 12,3 millones de hl.

Producción Europea de Vino (campaña 2010/11)				
Fuente: Datos UE; elaboración OeMv				
País (datos en miles de hl)	2011/12	% s/ total	Var. % con 2010/11	Var. % con 2005/06
Francia	50.244	30,5%	10,7%	7%
Italia	43.459	26,3%	-14,1%	-15%
España	40.324	24,4%	0,8%	-2%
Portugal	5.925	3,6%	-16,9%	-8%
Alemania	9.395	5,7%	36,0%	3%
Resto UE	15.653	9,5%	1,5%	-3%
TOTAL UE	165.000	100,0%	1,5%	-4,0%

² Denominación de Origen Protegida.

³ Indicación Geográfica Protegida.

1.4 Consumo

Con unas estimaciones de consumo mundial de vino para 2011 estimadas por la OIV en alrededor de 241,9 millones de hectolitros, se aprecia un aumento respecto al año anterior de 1,7 millones de hl. Este crecimiento se observa analizando la previsión para los países externos a la Unión Europea: China, en primer lugar, subiría cerca de 1,2 millones de hl hasta los 17 millones, seguida de EE.UU., con cerca de 1 millón más de hl que en 2010. En cifras generales, se estima un crecimiento en el consumo de 2,5 millones de hl. Otros países con cifras positivas en consumo son Hungría, Brasil, Sudáfrica o Nueva Zelanda,

En cuanto a la UE, el consumo bajaría 864.000 hl respecto a 2010. Los principales países consumidores europeos presentan una tendencia decreciente con respecto al año anterior siendo, por orden, Italia (-1.6 millones de hl), Reino Unido (-0,4 millones), España (-0,2 millones), Grecia (-155.000 hl) y Portugal (-140.000 hl), mientras que Suecia sólo caería en 10.000 hl. En el lado opuesto aparece Francia, que recuperaría un millón de hl, Bélgica, Luxemburgo y Austria, entre otros.

Fuera de la UE, rompiendo con la tendencia positiva general, países como Australia, Argentina o Suiza presentan ligeras regresiones con respecto a 2010.

La diferencia entre la producción y el consumo estaría, siempre según las estimaciones de la OIV para 2011, en una horquilla entre los 15,7 y 32 millones de hectolitros, de la que se obtiene una media de 23,9 millones de hl, que estaría cerca de los 24,9 de 2010

Consumo Mundial de Vino (miles de hl)				
Fuente: Datos OIV; elaboración OeMv				
País	2010	2011	Var. % 2010/11	% s/ total
Francia	28.917	29.936	3,5%	12,4%
Italia	24.624	23.052	-6,3%	9,5%
Alemania	19.700	19.700	0,0%	8,1%
Reino Unido	13.200	12.800	0,4%	5,3%
España	10.359	10.150	-2,0%	4,2%
Resto UE-15*	21.649	21.947	1,4%	9,1%
Total UE-15	118.449	117.585	-0,7%	48,6%
EEUU	27.600	28.500	3,3%	11,8%
Argentina	9.753	9.725	-0,3%	4,0%
Australia	5.317	5.265	-1,0%	2,2%
Brasil	3.519	3.700	5,1%	1,5%
Resto No UE	75.562	77.161	2,1%	31,9%
Total No UE	121.751	124.351	0,0%	51,4%
TOTAL MUNDO	240.200	241.900	0,7%	100,0%
* UE-15: Alemania, Austria, Grecia, España, Francia, Italia, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Dinamarca, Irlanda, Países Bajos, Finlandia, Suecia y Reino Unido				

2. SITUACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA

El sector vitivinícola español tiene gran importancia, tanto por el valor económico que genera, como por la población que ocupa y por el papel que desempeña en la conservación medioambiental.

2.1 Viñedo

Siempre según datos de la OIV, España, con 1,032 millones de hectáreas destinadas al cultivo de la vid (97,4% destinadas a vinificación, un 2% a uva de mesa, un 0,3 % a la elaboración de pasas y un 0,3 % restante a viveros), sigue siendo el país con mayor extensión de viñedo de la Unión Europea y del mundo. Representa un 30% de la superficie total de la UE (seguido por Francia e Italia con aproximadamente un 22,5 % cada una) y un 13,8 % del total mundial. Su tradición elaboradora de vinos se remonta a la época de los romanos, aunque no ha sido hasta más recientemente cuando la exportación se ha convertido en un hecho masivo y generalizado en el sector. La vid ocupa el tercer lugar en extensión de los cultivos españoles, detrás de los cereales y el olivar.

2.2 Producción española

La producción de vino en España lleva seis campañas continuadas de una gran estabilidad en el entorno de los 40 millones de hectolitros (datos para vino más mosto). En la campaña 2010/2011 y según los datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) a noviembre de 2011, la producción asciende a 40,9 millones de hectolitros, frente a los 39,3 millones de 2009/10 (dato definitivo), lo que supone un crecimiento del 4,1%.

- *Avance producción española 2011/12*

Para la campaña actual, 2011/12, el propio FEGA ha estimado una producción de 40,3 millones de hectolitros (que puede revisarse a la baja a lo largo del año), lo que supone una caída respecto a la campaña anterior del 1,4%. En cuanto al reparto geográfico, y según la estimación para esta campaña, **Castilla-La Mancha** sigue siendo la principal región productora con más de la mitad de la producción total española (52,4% y 21,1 millones de hl), reduciendo las cifras de producción de la campaña anterior, que fueron de 21,7 millones de hectolitros.

Extremadura sería la segunda Comunidad, superando ligeramente los 4 millones de hl (10% del total), seguida de Cataluña en tercer lugar, con 3,5 millones de hl producidos (8,7%). La suma de Castilla-La Mancha, Extremadura y Cataluña supondría el 70% de la producción total en España para la campaña 2011/12, con 28,6 millones de hl de los 40,3 totales.

Respecto a otras CC.AA., destacan la Comunidad Valenciana y La Rioja, ambas por encima de los 2 millones de hl (2,2 y 2 respectivamente). Cuatro Comunidades estaría por encima del millón de hectolitros: Castilla y León (1,8 millones), Andalucía (1,3 millones), Aragón (1,1 millones) y Galicia (1,07 millones).

Entre las principales Comunidades, Castilla-La Mancha, La Rioja y Andalucía reducen su producción respecto a la campaña 2010/11, mientras que otras como Extremadura, Comunidad Valenciana y Castilla y León la incrementan.

2.3 Superficie de viñedo

La situación geográfica, las diferencias climáticas y la variedad de suelos, hace de la Península Ibérica y nuestras islas un lugar privilegiado para la producción de vinos de características muy distintas. Se cultiva viñedo en la totalidad de las 17 Comunidades Autónomas en las que se divide el país, si bien cerca de la mitad de la extensión total se encuentra en **Castilla-La Mancha** (473.050 has y el 48,7 % del viñedo plantado), la zona geográfica con mayor extensión del mundo dedicada a su cultivo, seguida de **Extremadura** (cerca de 85.000 has, 8,7 %), **Valencia** (67.491 has), **Castilla y León** (65.837 has), Cataluña, La Rioja, Aragón, Murcia y Andalucía. Sin embargo, es la Comunidad Autónoma de La Rioja la que dedica, proporcionalmente a su superficie cultivada, mayor extensión al cultivo del viñedo. La media de explotación agraria en España es de 3,34 ha, aunque varía entre las distintas regiones; las explotaciones más pequeñas se dan en Galicia, las mayores, en Murcia.

En todo caso, se trata de superficies de viñedo en España que siguen en descenso. Con las ayudas de la OCM del vino, para la campaña 2010/2011, se ha aprobado el arranque de 25.120 has de viñedo, que sumadas a las arrancadas con ayudas europeas en las dos campañas anteriores, dan un total de 93.567 has eliminadas. Cifra a la que deben sumarse, además, los viñedos arrancados sin ayudas oficiales y simplemente abandonados por escasa rentabilidad.

España cuenta con 89 zonas de producción de vinos de calidad con Denominación de Origen Protegida (DOP), de ellas 67 son con Denominación de Origen, 2 con Denominación de Origen Calificada, 6 son Vinos de Calidad con Indicación Geográfica y 14 son Vinos de Pago, las cuales siguiendo el modelo europeo de producción, mantienen un estricto control sobre la cantidad producida, las prácticas enológicas, y la calidad de los vinos que se producen en cada zona. Las primeras Denominaciones autorizadas se aprobaron en 1932, y se trata de Jerez-Xères-Sherry, Manzanilla de Sanlúcar de Barrameda, Málaga, Montilla-Moriles, Rioja, Tarragona, Priorato, Alella, Utiel Requena, Valencia, Alicante, Ribeiro, Cariñena, Penedés, Condado de Huelva, Valdepeñas, La Mancha, Navarra y Rueda.

De la última cosecha, el 51,1% producirá vinos tintos y rosados y el 48,9%, vinos blancos. Las variedades de uva más comunes en España son la Airén (23,5%), Tempranillo (20,9%), Bobal (7,5%), Garnacha Tinta, Monastrell, Pardina, Macabeo y Palomino, por orden de importancia en cuanto a su cultivo. De estas variedades, son tintas, la Tempranillo, Bobal, Garnacha tinta y Monastrell y blancas las restantes.

Mientras tanto, el consumo interno de vino en España sigue ofreciendo unos datos preocupantes, situándose a día de hoy en una estimación por debajo de los 20 litros por persona y año, lo que supone estar a la cola de Europa.

3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector vitivinícola español se encuentra inmerso en un importante proceso de actualización y renovación. Así, desde el año 2000, la superficie sujeta a reconversión y reestructuración ha superado las 130.000 hectáreas, lo que representa una inversión cercana a los 800 millones de euros. Se estima que cerca de 4.600 bodegas elaboran en España vinos tranquilos, espumosos y de licor. Son, por lo general, de pequeño tamaño y su capital es mayoritariamente de origen español, de tipo familiar, mientras que un gran número están constituidas como cooperativas agrarias.

Entre las principales empresas del sector, con más de 100 millones de euros de facturación, se encuentran las siguientes: Freixenet, J. García Carrión, Codorníu, Arco Wine Invest Group.; Grupo Domecq Bodegas; Grupo Miguel Torres, S.A.; Félix Solís Avantis y Grupo Faustino.

Las pequeñas bodegas y las cooperativas coexisten con estas grandes empresas, que poseen centros de producción en distintas zonas, con objeto de diversificar su oferta. Con objeto de controlar la calidad a lo largo de todo el proceso productivo, algunas bodegas han comprado o ampliado la extensión de sus viñedos, si bien la mayor parte del suministro de las bodegas en España procede de otros viticultores o directamente de las cooperativas en forma de vino. También es importante el nivel de inversión que se ha destinado a la edificación de nuevas bodegas, a la mejora de las instalaciones y equipamientos y a la utilización de técnicas de envejecimiento distintas para ofrecer una gama mucho más amplia de vinos de calidad, si bien tal nivel de inversión se ha visto muy reducido en los años recientes de crisis económica. En este contexto es interesante resaltar la actividad y la innovación de muchas bodegas que experimentan con nuevas variedades de uva y la utilización de las uvas autóctonas para producir vinos más adaptados al gusto del nuevo consumidor. Los proyectos de inversión en marcha para la creación y mejora de la capacidad productiva de las empresas vitivinícolas superan los 1.200 millones de euros.

La DOCa Rioja tiene registradas el mayor número de bodegas de vino de calidad (1.209), seguida de DO La Mancha (276), DO Ribera del Duero, DO Cataluña y DO Penedés.

Este proceso de modernización se extiende, incluso, a la construcción de las nuevas bodegas encargadas a arquitectos mundialmente famosos, que han emprendido algunas bodegas, entre las que destacan, en Rioja, la nueva bodega de Domecq, Bodegas Ysios (encargada a Santiago Calatrava), o la de CVNE (diseñada por Philippe Mazières), la de Marqués de Riscal que ha proyectado Frank O. Gehry, o la tienda de R. López Heredia por Zaha Hadid o Señorío de Arínzano proyectada por Rafael Moneo para Bodegas Chivite en Navarra.

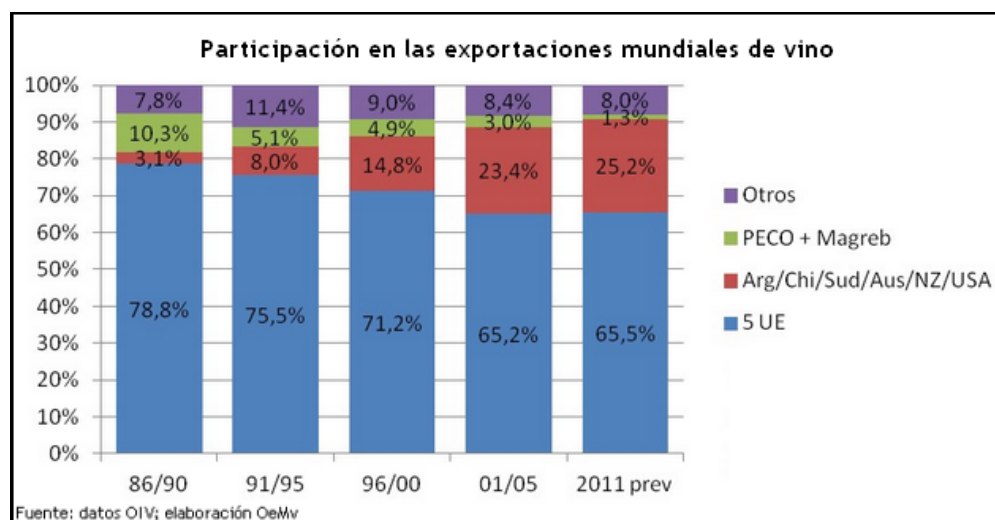
El sector muestra un enorme dinamismo. El grado de concentración es relativamente elevado, estimándose que los cinco primeros grupos acaparan una cuota conjunta de casi un 28% del mercado. La penetración de capitales extranjeros entre los primeros operadores no es muy importante, aunque sí se van extendiendo los acuerdos con empresas del sector en otros países para mejorar la capacidad de comercialización mundial, como también aumentan las alianzas entre comercializadores para afrontar conjuntamente el fuerte proceso de internacionalización en que está metido el sector español del vino.

4. EXPORTACIÓN

4.1 Exportaciones Mundiales

Los intercambios mundiales en el sector del vino adquieren cada vez más importancia. De un total de 72,2 millones de hectolitros de media en el quinquenio 2001-05, se ha pasado a 103,5 millones de hectolitros en el año 2011 según estimaciones de la OIV. En términos de valor y tomando como fuente GTA, que toma los datos de las aduanas de los diferentes países, el importe global de las exportaciones de vino y mosto habría alcanzado en 2011 la cifra de 22.511 millones de euros. Este mercado mundial, considerado por la OIV como la suma de las exportaciones de todos los países, ha crecido significativamente en el último año, suponiendo un 7,9% más que la campaña anterior.

En el mismo 2011, las exportaciones mundiales de vino representaron aproximadamente el 42,8% del consumo mundial (contra un 34,6% en 2006). De donde se deduce que una tendencia estable a lo largo de los últimos años es el crecimiento constante de lo que los intercambios internacionales representan dentro del consumo mundial, señal de que las caídas del consumo en los países tradicionalmente productores se está viendo compensada por el incremento en países cuyas necesidades de vino superan a su propia producción y deben, por lo tanto, importarlo.



Volviendo a datos de la OIV, Italia, con ventas de 24,3 millones de hectolitros, vuelve a ser primer exportador del mundo, representando el 23,5 % de los intercambios totales. España ocupa la segunda posición con 22,3 millones de hectolitros exportados, lo que significa un 21,5% del mercado total, seguida por Francia con 13,5 millones y el 15%. De los tres, España es el país que más ha visto incrementar su exportación desde la década de los 80: ha pasado de 5,9 millones de hectolitros a 22,3 millones y de representar un 12 % del comercio mundial a un 21,5 %.

La cuota de mercado de los 5 primeros exportadores de la UE (Italia, Francia, España, Alemania y Portugal), según estas estimaciones, rondará el 65,5% del total mundial, variando muy poco su cuota de mercado respecto al quinquenio 2001-2005, cuando era del 65,2%, mientras que en el periodo 1986-90 era del 78,8%.

El grupo de los 6 países nuevos exportadores (Argentina, Chile, Sudáfrica, EEUU, Australia y Nueva Zelanda) participa con un 25,2% del mercado en 2011, comparado con el 23,4% de media en el quinquenio 2001-2005 y apenas el 3% del total mundial en el periodo 1986-90.

Estas cifras, que reflejan un descenso de las cuotas de exportación de los países del “Viejo Mundo”, junto con la subida de las cuotas de los países del “Nuevo Mundo”, arrojan luz sobre la fuerte entrada en el mercado de éstos últimos.

4.2 Exportaciones Españolas 2010

España exportó en 2011, 2.230,9 millones de litros de vino, por un valor de 2.240,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 26,3% en volumen y del 16,7% en valor respecto al año anterior. Ambas cifras suponen un récord histórico en ventas, superando nuestro país los 22 millones de hectólitros por primera vez en su historia. El precio medio del litro cayó un 7,6% hasta el euro por litro, cifra más baja entre los principales proveedores mundiales, dado el excelente desarrollo en las exportaciones españolas de vinos a granel y en envases superiores a dos litros en los últimos años.

Exportaciones Españolas de Vino				
Fuente: Datos AEAT elaboración OeMv				
Mill €	1995	2000	2005	2011
DO envasado	261,6	586,8	735,7	925,6
DO granel	55	47,3	39,2	43,7
Sin DO envasado	43,5	125,6	170,8	366,3
Sin DO granel	69,7	144,4	217,0	386,7
Espumoso	120,5	228,3	289,7	392,3
Aromatizado	28,2	29,3	39,9	57,2
De licor	176,4	91,8	83,3	58,8
De aguja	5,6	2,4	5	20
TOTAL VINOS	760,6	1.255,9	1.580,6	2240,6
Mill l	1995	2000	2005	2011
DO envasado	132,8	202,8	257	313,1
DO granel	105,8	66,4	74,7	68,1
Sin DO envasado	69,5	139,6	219,5	423,4
Sin DO granel	175,2	330,8	696,2	1.164,3
Espumoso	48,1	71,6	108,7	157,5
Aromatizado	39,8	45,5	61,4	68,1
De licor	90,8	39,3	30,2	25,0
De aguja	13	6,4	2,1	13,2
TOTAL VINOS	675	902,4	1.450,0	2.232,8
€/l	1995	2000	2005	2011
DO envasado	1,97	2,89	2,86	2,96
DO granel	0,52	0,71	0,52	0,64
Sin DO envasado	0,63	0,90	0,78	0,87
Sin DO granel	0,40	0,44	0,31	0,33
Espumoso	2,50	3,19	2,66	2,49
Aromatizado	0,71	0,64	0,65	0,84
De licor	1,94	2,34	2,75	2,35
De aguja	0,43	0,38	2,32	0,75
TOTAL VINOS	1,13	1,39	1,09	1,00

Del total de nuestras exportaciones en términos de valor, los vinos con denominación de origen suponen un 43,3%, mejorando las cifras de venta del año anterior, mientras que los vinos de mesa envasados crecieron espectacularmente, un 9,6% respecto a 2010, hasta los 366,3 millones de euros. Los vinos de denominación de origen envasados, sumando los vinos tranquilos y el cava, equivalen al 58,8% de la facturación total en 2011.

Por mercados de destino, casi dos tercios de la exportación española de vino en volumen se dirigen a los países de la Unión Europea. Por países, Alemania, Reino Unido, EE.UU. y Francia, lideran el ranking en valor, presentando todos ellos aumentos con respecto a 2010, creciendo Alemania, principal mercado en valor, por encima de la media. En volumen son Francia, Alemania, Italia y Rusia y Portugal nuestros cinco principales destinos y, salvo Portugal, todos registran crecimiento en 2011, destacando a Italia, país que crece hasta un 250%. Fuera de Europa y en este mismo año, han destacado como mercados: China, que cierra el año con aumentos del 84% en valor y del 47,2% en volumen, Rusia (+44,7% en valor y +29,8% en volumen) EE.UU. (+6% en valor y +28,2% en volumen), y Canadá (+16,3% en valor y +33,8% en volumen). México también sigue creciendo, incrementado sus importaciones de vino español un 10,1% en valor y un 23,6% en volumen.

Estudio elaborado para Wines From Spain por el Observatorio Español del Mercado del Vino