

PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR



Consejo de Gobierno, 10 de Marzo de 2015 1

olivar andaluz



Cifras del olivar andaluz:

- ✓ 1,5 millones de hectáreas
- ✓ Entre 15 y 20 millones de jornales (30% del empleo agrario)
- ✓ Más de 1.700 empresas
- ✓ Más del 25% del valor de la producción agraria
- ✓ Más de 2.500 M€ exportados en 2014
- ✓ Genera externalidades ambientales positivas





Andalucía necesita mantener y mejorar su cultivo de olivar, desarrollar de forma sostenible los territorios donde se ubica y fomentar la calidad y la promoción de sus productos



Establece el marco normativo adecuado



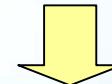
Ley 5/2011 de 6 de octubre del OLIVAR de ANDALUCÍA

PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR

Ley 5/2011 de 6 de octubre del Olivar de Andalucía

CONTEXTO

CONSEJO ANDALUZ DEL OLIVAR



PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR

Caracterización

Olivar tradicional

Tipologías del olivar

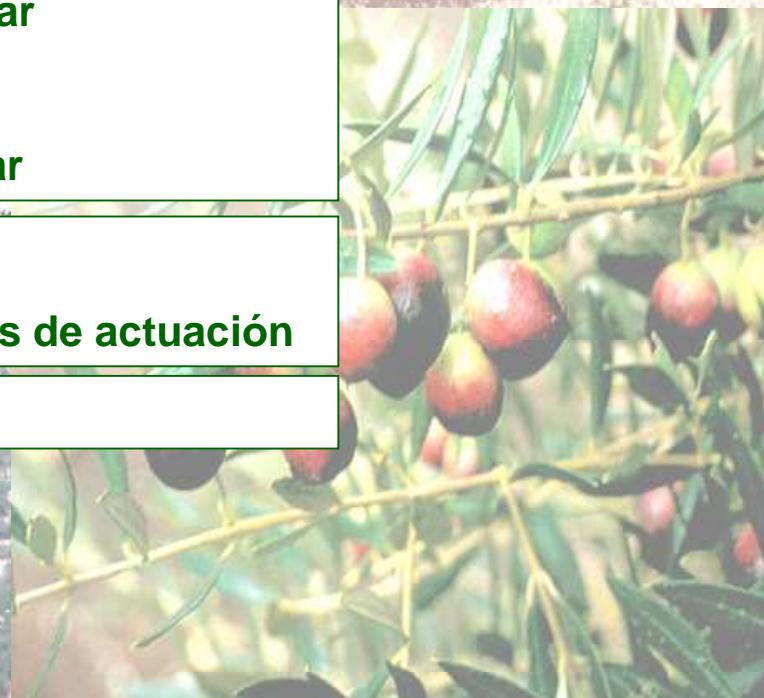
Externalidades

Territorios de olivar

Diagnóstico

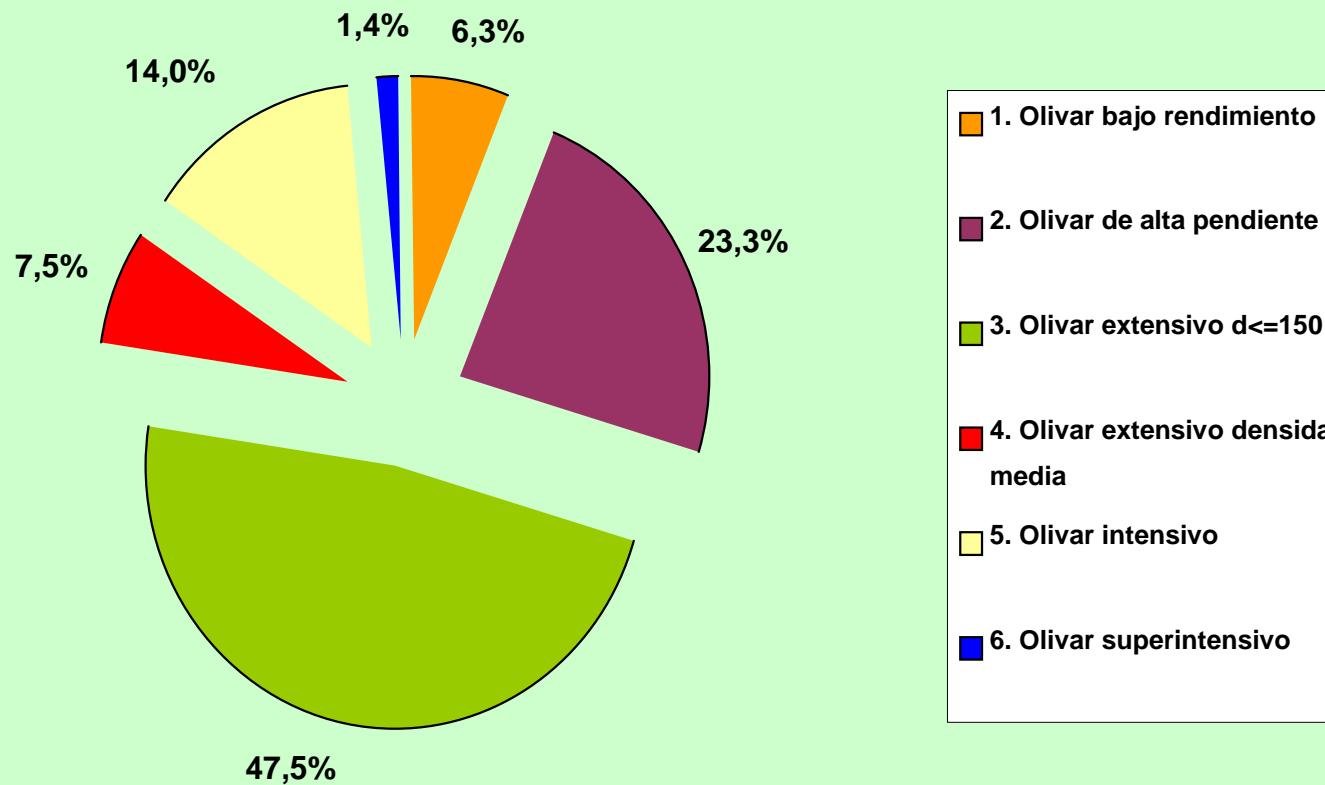
Estrategias y líneas de actuación

Indicadores



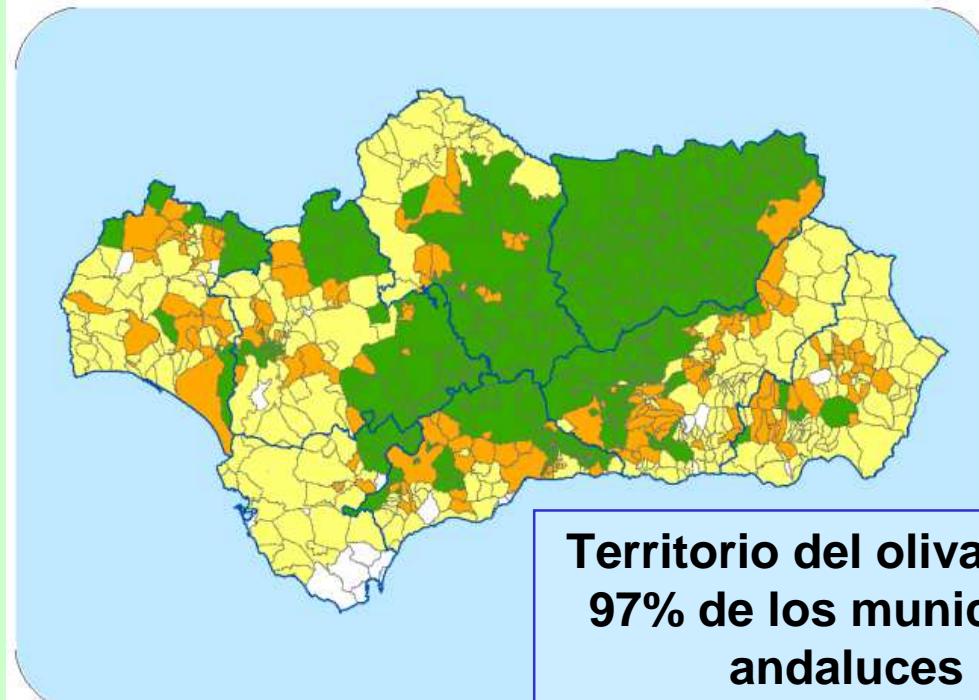
PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR

Tipos de explotación



PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR

Delimitación de los territorios de olivar

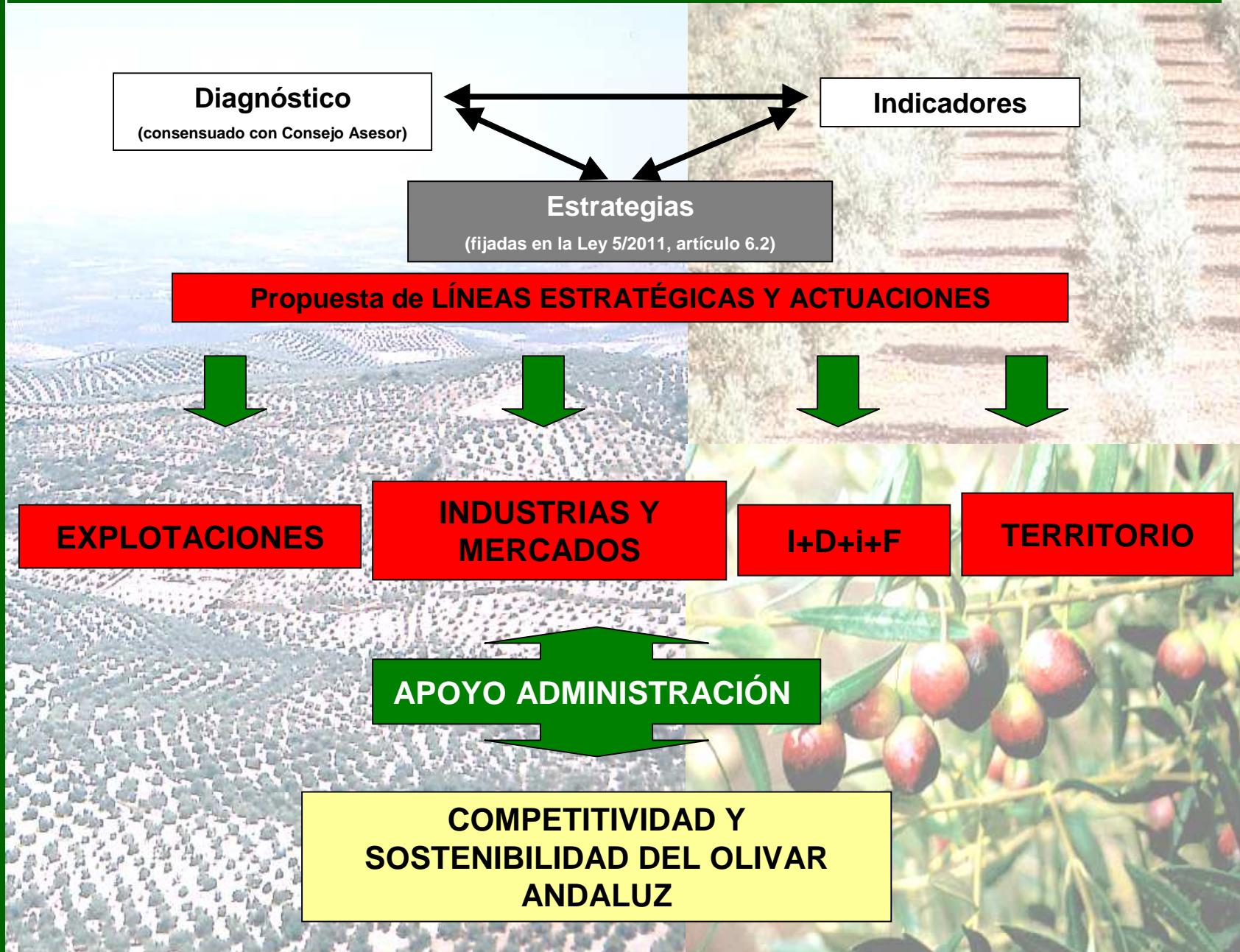


ALTA INTENSIDAD: 309 MUNICIPIOS (87,1% OLIVAR ANDALUZ)

MEDIA INTENSIDAD: 150 MUNICIPIOS (7,5% OLIVAR ANDALUZ)

BAJA INTENSIDAD: 286 MUNICIPIOS (5,4% OLIVAR ANDALUZ)

PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR : 125 ACTUACIONES



SUBPROGRAMA TEMÁTICO DEL OLIVAR



Soporte financiero del Plan Director del Olivar en 2014-2020

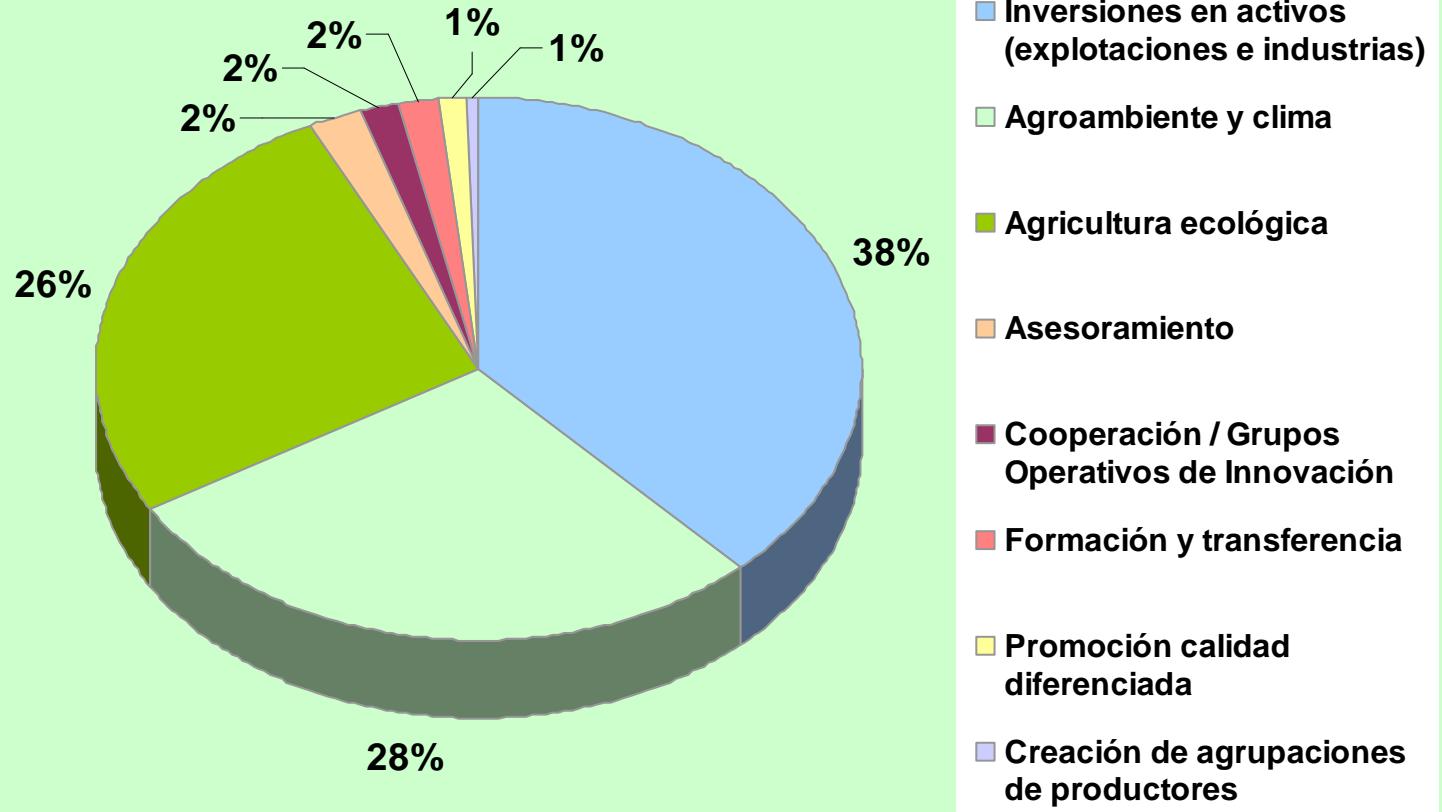


Vamos a dar respuesta sectorial y territorial a un cultivo vertebrador de gran parte de pueblos andaluces.



304 Millones de euros

DISTRIBUCIÓN ECONÓMICA HASTA 2020



Las inversiones en activos con un 38 % del presupuesto destacando en ellas el 48% de estas inversiones para modernización de explotaciones y otro 48% para apoyo a la industria del sector

Sigue en importancia las actuaciones agroambientales (28%) y a la diferenciación (26%)